



Cómo planificar un
diseño web para una
revista especializada
que cause impacto y
atraiga a un público
objetivo

Latest Articles

Living in Berlin House

by Jane Doe | 10/10/2023

Collaborative Working Model

by John Smith | 10/09/2023

Startups in the Big Five

by Alex Kim | 10/08/2023

CEO Working Hours

by Sarah Lee | 10/07/2023

Market Engagement Model

by David Park | 10/06/2023

The Best Eco-Friendly

by Emily White | 10/05/2023

View More Content

Subscribe
Today!

Enter your email address

to receive our newsletter

and the latest articles.

Featured Story

Lorem ipsum dolor sit
consectetur adipiscing elit.

Placeholder text for the featured story content.

Our Recommended
Products



View More Products

CÓMO PLANIFICAR UN DISEÑO WEB PARA UNA REVISTA ESPECIALIZADA QUE CAUSE IMPACTO Y ATRAIGA A UN PÚBLICO OBJETIVO

Y cómo monetizar contenidos



¿QUIEN SOY?

Soy José Luis Marchán
Diseñador gráfico y especializado
en diseño editorial y publicaciones digitales

Durante muchos años he trabajado en el diseño y maquetación de publicaciones o revistas, y paralelamente me ha interesado el mundo web procurando estar al día de las tendencias y tecnologías que han ido surgiendo

AÑOS DE EXPERIENCIA 20

Aunando experiencia y conocimientos ayudo a empresas que quieran **romper** con una imagen desactualizada y obsoleta **para crear** una mas moderna e impactante siguiendo las últimas tendencias de diseño y aplicando las mejores y mas apropiadas funcionalidades para webs, según requiera cada caso. Adaptada al 100% a los dispositivos móviles y tablets

Servicio transformador

Ayudo a la adaptación de una publicación especializada en una versión web u online, manteniendo el tono y la línea de la versión papel

“ El mejor aliado que garantiza la supervivencia de las publicaciones impresas es la web y la versión online



PRELIMINARES

El principal objetivo que nos debemos marcar antes de planificar un diseño web para una revista o publicación es que sea capaz de simular la experiencia de leer una revista y .lograr un look and feel* que impacte

El diseño es responsable de reflejar por completo el tono visual que atraerá a los lectores .destinatarios



La estructura de la web se puede desglosar en dos elementos: **Home y artículos o secciones**, la función de la home es atraer y reflejar el nivel especializado de su contenido .editorial

“ El proceso de navegación entre los distintos artículos debe ser los más sencillo posible

GUÍA DE ESTILOS

Estas normas de estilo describen los elementos básicos de la marca de identidad de la empresa o .editorial y cómo realizarlos

El libro de estilos de la versión de papel, en el caso que hubiera, debe adecuarse a la versión web, esto incluye normas editoriales y tipográficas. También es importante que apliquemos paleta cromática, estilos .de letra y preferencias para imágenes



Tipografía

Una tipografía sencilla de las denominadas de palo, llama menos la atención no distrae y contribuye a un diseño limpio y .minimalista

Es recomendable no elegir más de dos tipografías. La primera, para títulos y encabezados puede ser un poco más llamativa y atrevida. La segunda para el resto de los textos, debe ser una letra que facilite la lectura y que no llame .excesivamente la atención



Paleta de colores

La importancia de los colores a la hora de diseñar la web para tu publicación es vital. El color es uno de los elementos más poderosos en el diseño web. Tiene la particularidad de influir en la percepción del consumidor o lector hacia la empresa o producto en solo cuestión de segundos. Con la posibilidad de un impacto tan grande, vale la pena tomarse un tiempo para explorar el mundo del color y cuidadosamente decidir el esquema a utilizar en cada diseño web. Experimentar con el color no debe ser algo que asuste; al contrario, debes aprovechar el potencial que tiene utilizar variedad de colores, impulsando tu libertad creativa, y logrando la inspiración que tu trabajo diario requiere, innovando procesos y .resultados



Iconografía

Los iconos o grafismos hace diferenciarte en la web y además aporta personalidad. Ayudar a los usuarios a navegar .de manera más práctica Nos permiten captar la atención en un breve golpe de vista y dar la información de una manera mucho más rápida y visual

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES

[La fotografía e ilustraciones cuentan una historia y forman la columna vertebral de una publicación ilustrada](#)

Por lo general las revistas impresas utilizan una gran cantidad de fotografías que indudablemente son de muy buena calidad, y el lector puede tomarse el tiempo para observarlas y disfrutarlas sin ningún problema

Sin embargo, en la web esto no funciona igual, la selección de la fotografía deba ser moderada, evitando la carga excesiva de imágenes, hay que concentrar el contenido gráfico de cada post-artículo en las menos imágenes, posibles siendo éstas las de mayor impacto visual



El diseño UX hace referencia a lo que experimenta el usuario antes, durante y después de entrar en contacto con una página web

La interfaz de usuario o UI es el conjunto de elementos de la pantalla que permiten al usuario interactuar con una página web. Un usuario debe ser capaz de llegar a cada página con sólo tres clics desde cualquier página de tu sitio web

Cuanto más rápido encuentren tus usuarios lo que buscan, mejor será la experiencia del usuario y mayores las posibilidades de conversiones, altas tasas de retención y bajas tasas de rebote

UX/UI

ESTRATEGIA DE SUSCRIPCIÓN WORK OVERVIEW

O como monetizar los contenidos

Ahora los usuarios disponen de una gran cantidad de canales para acceder a la información, así que muchos es posible que ni conozcan tu sitio en la web y para llegar a ellos deberás pensar en otras estrategias



.Mediante Publicidad

Las publicaciones imprimían anuncios en sus revistas offline. Los anunciantes pagaban por ello. Cuanto mayor era la tirada, más costaba un anuncio. La llegada de Internet, y en especial de modelos como el de Adwords, permite la publicación de anuncios para un público segmentado y predispuesto a consumir la publicidad que les mostramos. El público está más predispuesto porque la publicidad está más relacionada con el contenido que están consumiendo (el cual es a menudo más de su interés) o porque el producto publicitado resuelve su búsqueda

.Con suscripciones de pago

Es decir que el usuario pueda optar a varios tipos de suscripción, por ejemplo una suscripción premium le daría acceso a los contenidos íntegros de ciertos reportajes o artículos, en cambio estaría limitado a los suscriptores gratis



UNA APP PROGRESIVA (PWA) PARA TU REVISTA



DOS EN UNO, WEB Y APP

Las Progressive Web App (PWA) proporcionan las mejores funcionalidades de las aplicaciones móviles a la web y aporta la simplicidad de la web a las apps móviles.



¿Qué es una PWA?

Es una de las tecnologías emergentes de más rápida implantación de los últimos tiempos.

Reducimos la distancia entre las webs y las apps.

Son plenamente indexables por los navegadores. Las pwa tienen acceso a las funciones nativas del teléfono, en cambio no necesitan descargarse de las AppStore (Play Store, AppStore...) Esta es una de las principales ventajas de una PWA.

CARACTERÍSTICAS

DE UNA APP PROGRESIVA

Tu revista online o magazine cumpliría la doble función de ser un portal web perfectamente accesible desde cualquier dispositivo y con las funcionalidades de una web, pero en el móvil puede actuar como una App, ya que se beneficiaría de las funciones nativas del teléfono:



PROGRESIVA

Funcionan para todo tipo de usuarios y navegadores



RESPONSIVE

Se adaptan a todo tipo de dispositivos: escritorio, tablet, smartphones..



UNIVERSAL

Solo necesitas una única versión de tu app, accesible desde cualquier dispositivo



ESTRUCTURA DE APP

Utiliza la estructura, funcionalidades y navegación de una app nativa



INSTALABLE

Los usuarios pueden guardar la aplicación en la pantalla de inicio



LINKABLE

Compatible fácilmente con una URL, que llevará al usuario directamente a la app



MARCH &
DESIGN

marchandesign.com

diseño web creativo



Romper para crear